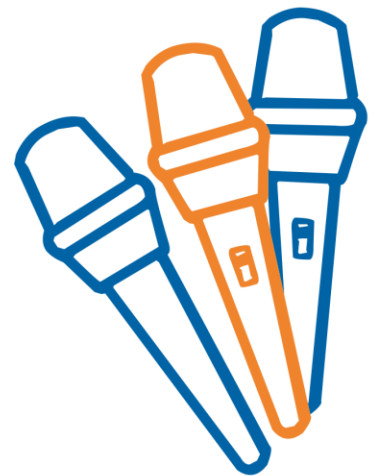


Vocal Coach

Interaktive Stimmbildung
Neues erfahren - freier agieren



Schreiben fürs Sprechen: Wie formuliert man Audiotexte?

Live Online-Training

Das gesprochene Wort kann viel bewirken. Es kann Menschen begeistern, interessieren, emotional ansprechen, überzeugen oder mitreißen. Damit dies gelingt, müssen die Texte, die man sprechen will, fürs Hören gemacht sein. Doch oft orientiert man sich eher an der Schriftsprache als am gesprochenen Wort.

Das merken z.B. Medienschaffende, wenn sie sich beim Einsprechen ihrer Beiträge immer wieder verhaspeln. Oder Führungskräfte, die durch lange, komplexe Satzstrukturen und umständliche Wortkonstruktionen in ihren Vorträgen hölzern und monoton klingen. Das gleiche gilt im Bildungsbereich für das Einsprechen von Podcasts, Tutorials und Erklärvideos.

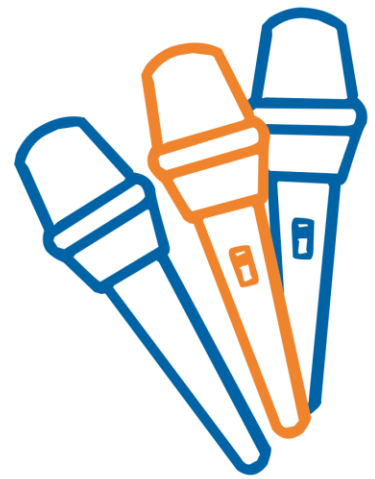
Wenn man jedoch einige Grundregeln zum Schreiben von Sprechtexten beherzigt, kann man sich von vorneherein das Lesen und Vortragen sehr erleichtern. Die ‚Flüchtigkeit‘ von Audiotexten verlangt ein hohes Maß an Klarheit und Verständlichkeit: Kurze Sätze, stringente Gliederung, eindeutige Aussagen.

In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Regeln für audiotgerechtes Schreiben. Anhand eigener Themen erarbeiten wir professionelle Audiotexte, die gut verständlich sind und gleich ins Ohr gehen. Außerdem lernen Sie die wichtigsten journalistischen Darstellungsformen kennen und erstellen selbst Texte für Rundfunk- und Fernsehbeiträge.

Diese Kompetenzen können Führungskräfte nutzen, wenn sie öffentliche Statements in den Medien abgeben müssen. Lehrkräfte können praxisnahe Lerneinheiten zum Thema Medienkompetenz erstellen, Medienschaffende können ihr Handwerkszeug erweitern. Anhand vieler praktischer Übungen mit eigenen und fremden Themen lernen sie, treffsicher und sprecherisch zu formulieren. Audio-Aufnahmen dokumentieren die individuellen Fortschritte.

Vocal Coach

Interaktive Stimmbildung
Neues erfahren - freier agieren



Wissen

Die Teilnehmer/-innen kennen:

- die Unterschiede zwischen Hör- und Lesetexten
- stilistische Grundregeln von Hörtexten
- Basics Mediendidaktik.

Fähigkeiten

Die Teilnehmer/-innen sind in der Lage:

- Textvorlagen in Audiosprache zu übersetzen
- Sachverhalte kurz, knapp und anschaulich darzustellen
- die Zuhörer/-innen für ein Thema aufzuschließen
- Professionelle Texte für Vorträge, Video- und Audiobeiträge zu erstellen
- Schülern/-innen die Basics hörgerechten Schreibens spielerisch nahe zu bringen.

Haltung

Die Teilnehmer/-innen:

- sind für die Erfordernisse von Hörtexten sensibilisiert
- fördern die Sprach- und Medienkompetenz der Schüler/-innen.

Methoden

- Satzsemantische Textanalyse nach Peter von Polenz

Umfang: 6 zweistündige Module (insgesamt 12 Stunden)