Vocal Coach

Interaktive Stimmbildung

Neues erfahren - freier agieren

Audioguides und digitale Touren professionell konzipieren und produzieren
Wissen hörbar machen. Orte digital erlebbar gestalten.

Audioguides sind längst mehr als reine Museumsführer. Sie eröffnen neue Möglichkeiten, Kultur, Geschichte, Natur, Bildung und regionale Besonderheiten multimedial zu vermitteln. Ob historische Stadtrundgänge, Museumstouren, Themenwege, Besucherführungen, Naturerlebnispfade oder digitale Lernangebote: Audioguides ermöglichen es, Informationen ortsbezogen, flexibel und zielgruppengerecht bereitzustellen.

In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden, professionelle Audioguides und digitale Touren von der ersten Idee bis zur fertigen Umsetzung zu entwickeln. Dabei verbinden sich Storytelling, Audioproduktion, digitale Medien und Besucherkommunikation zu einem modernen Vermittlungskonzept. Anhand praxisnaher Beispiele erfahren die Teilnehmenden, wie spannende Hörstationen entstehen, welche Rolle Atmosphäre, Originaltöne und Musik spielen und wie Inhalte so aufbereitet werden, dass sie Menschen emotional ansprechen und nachhaltig in Erinnerung bleiben.

Darüber hinaus vermittelt der Workshop grundlegende Kenntnisse zur technischen Umsetzung digitaler Touren, zur Einbindung von QR-Codes und GPS-Navigation sowie zur Vermarktung und langfristigen Betreuung entsprechender Angebote. Die Teilnehmenden entwickeln erste Ideen für eigene Projekte oder arbeiten bereits an konkreten Vorhaben aus ihrer beruflichen Praxis.

Julia Kokke M.A.
Sprachwissenschaftlerin

Graebeweg 24
D-31737 Rinteln

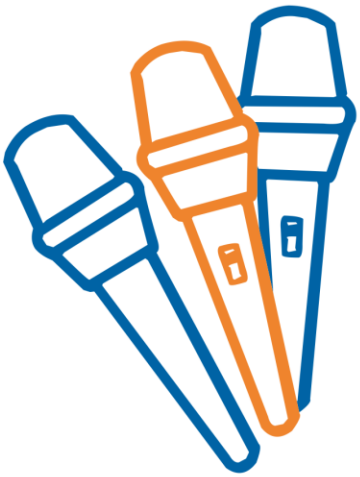
Kontakt
Telefon +(49) 05751 8791868

E-mail info@JuliaKokke.de
Internet www.JuliaKokke.de

Vocal Coach

Interaktive Stimmbildung

Neues erfahren - freier agieren



Inhalte des Workshops

- Zielgruppenanalyse und Konzeption digitaler Audioguides
- Recherche und Entwicklung relevanter Themen
- Storytelling für ortsbezogene Audioangebote
- Schreiben verständlicher und hörgerechter Audiotexte
- Planung von Rundgängen, Themenwegen sowie Wander- und Fahrradtouren
- Aufnahme von Sprache, Geräuschen und O-Tönen
- Auswahl und Einsatz von Musik und Klangatmosphären
- Grundlagen professioneller Audioproduktion
- Erstellung von QR-Codes für Hörstationen und Touren
- Möglichkeiten GPS-gestützter Tourenführung
- Integration digitaler Angebote in Tourismus- und Freizeitkonzepte
- Grundlagen von Öffentlichkeitsarbeit und Vermarktung
- Nachhaltige Pflege und Weiterentwicklung digitaler Touren

Der Workshop eignet sich besonders für

- Mitarbeitende von Tourismusorganisationen
- Stadt- und Regionalmarketing-Verantwortliche
- Museums- und Kulturfachkräfte
- Museumspädagog/-innen
- Mitarbeitende von Archiven und Gedenkstätten
- Kulturmanager/-innen
- Gästeführer/-innen und Stadtführer/-innen
- Naturpark-, Nationalpark- und Umweltbildungseinrichtungen
- Lehrkräfte, Dozent/-innen und Medienpädagog/-innen
- Bibliotheksmitarbeitende
- Mitarbeitende von Kommunen und Kulturämtern
- Heimat- und Geschichtsvereine
- NGOs und Stiftungen
- Kommunikations- und PR-Fachkräfte
- Podcast-Produzierende und Content Creator
- Alle, die Orte, Geschichte oder Wissen digital und interaktiv vermitteln möchten

Nutzen: Nach dem Workshop verfügen die Teilnehmenden über das notwendige Know-how, um eigene Audioguides, digitale Rundgänge und ortsbezogene Medienangebote professionell zu planen, zu produzieren und erfolgreich in Kultur-, Tourismus-, Bildungs- oder Kommunikationsprojekten einzusetzen.

Formate:

Live-Online-Workshop, Präsenz-Workshop, Blended-Learning-Workshop, Präsenz-Vortrag, Online-Vortrag - Einzeln oder als Modul einer mehrteiligen Fortbildungsreihe.

Julia Kokke M.A.
Sprachwissenschaftlerin

Graebeweg 24
D-31737 Rinteln

Kontakt
Telefon +(49) 05751 8791868

E-mail info@JuliaKokke.de
Internet www.JuliaKokke.de