Vocal Coach

Interaktive Stimmbildung

Neues erfahren - freier agieren

Zwischen Fakten, Fake News und KI
Medienkompetenz und journalistisches Arbeiten im digitalen Zeitalter

Digitale Medien prägen heute nahezu alle Bereiche unseres privaten und beruflichen Lebens. Nachrichten, Podcasts, Videos, Social-Media-Beiträge und KI-generierte Inhalte beeinflussen täglich unsere Wahrnehmung von Wirklichkeit. Gleichzeitig wird es immer schwieriger, Informationen hinsichtlich ihrer Glaubwürdigkeit, Ausgewogenheit und Relevanz zu bewerten.

Ob in Bildung, Training, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit oder Unternehmenskontexten: Medienkompetenz gehört zu den entscheidenden Zukunftskompetenzen. Wer Informationen professionell vermitteln oder bewerten möchte, sollte verstehen, wie journalistische Inhalte entstehen und nach welchen Kriterien sie gestaltet werden.

In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden grundlegende journalistische Arbeitsweisen und Darstellungsformen kennen. Sie erfahren, wie Nachrichten, Berichte und Beiträge aufgebaut sind, welche Unterschiede zwischen Hör-, Video- und Lesemedien bestehen und wie komplexe Sachverhalte verständlich, ausgewogen und zielgruppengerecht vermittelt werden können.

Julia Kokke M.A.
Sprachwissenschaftlerin

Graebeweg 24
D-31737 Rinteln

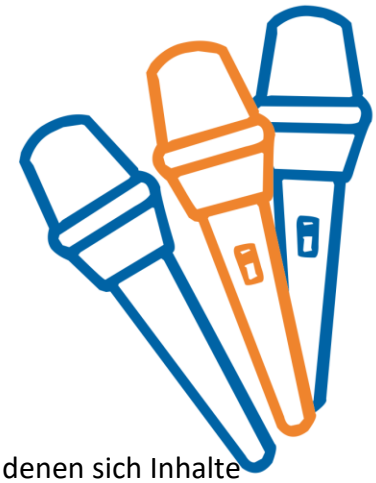
Kontakt
Telefon +(49) 05751 8791868

E-mail info@JuliaKokke.de
Internet www.JuliaKokke.de

Vocal Coach

Interaktive Stimmbildung

Neues erfahren - freier agieren



Darüber hinaus werden Methoden des digitalen Storytellings vorgestellt, mit denen sich Inhalte für Podcasts, Videos, Lernangebote, Social-Media-Kanäle und andere Kommunikationsformate interessanter und wirkungsvoller gestalten lassen. Anhand von Praxisbeispielen analysieren die Teilnehmenden journalistische Inhalte, reflektieren den Umgang mit Fake News und KI-generierten Informationen und entwickeln eigene Medienprojekte.

Inhalte des Workshops

- Grundlagen: Die wichtigsten journalistischen Darstellungsformen Dreisatzmeldung, Nachricht, Bericht, gebauter Beitrag
- Unterschiede zwischen Hör-, Video- und Lesetexten
- Kriterien für Glaubwürdigkeit, Ausgewogenheit und Transparenz
- Erkennen und Bewerten von Fake News und Desinformation
- Chancen und Herausforderungen KI-generierter Inhalte
- Einführung in digitales Storytelling
- Entwicklung professioneller Audio- und Videoformate
- Konzeption eigener Medienprojekte

Der Workshop eignet sich besonders für

- Lehrkräfte, Dozent/-innen und Kursleitende
- Trainer/-innen und Ausbilder/-innen
- Medienpädagog/-innen
- Mitarbeitende in Kommunikation, PR und Marketing
- Social-Media-Manager/-innen
- Podcast-Produzierende und Content Creator
- Mitarbeitende von Bildungsinstitutionen, Bibliotheken und Kulturinstitutionen
- Fachkräfte in Jugend- und Sozialarbeit
- Mitarbeitende von Behörden, Verbänden und NGOs
- Coaches und Berater/-innen
- Alle, die Informationen professionell vermitteln oder die eigene Medienkompetenz ausbauen möchten

Nutzen: Nach dem Workshop können die Teilnehmenden journalistische Inhalte fundierter beurteilen, Desinformation besser erkennen und selbst glaubwürdige, verständliche und wirkungsvolle Beiträge für Audio-, Video- und Online-Medien erstellen.

Formate:

Live-Online-Workshop, Präsenz-Workshop, Blended-Learning-Workshop, Präsenz-Vortrag, Online-Vortrag - Einzeln oder als Modul einer mehrteiligen Fortbildungsreihe.

Julia Kokke M.A.
Sprachwissenschaftlerin

Graebeweg 24
D-31737 Rinteln

Kontakt
Telefon +(49) 05751 8791868

E-mail info@JuliaKokke.de
Internet www.JuliaKokke.de